

قوانین لیگ تولید محتوا با هوش مصنوعی

مسابقات هوش مصنوعی آیروکاپ

۱. معرفی لیگ

لیگ تولید محتوا با هوش مصنوعی یکی از لیگ‌های مسابقات آیروکاپ است که با هدف ارزیابی توانایی تیم‌ها در ایده‌پردازی، طراحی سناریو، استفاده خلاقانه از ابزارهای هوش مصنوعی و تولید محتوای ویدیویی برگزار می‌شود.

در این لیگ، شرکت‌کنندگان باید با استفاده از ابزار تولید ویدیو مبتنی بر هوش مصنوعی ارائه‌شده در پلتفرم مسابقات، یک محتوای ویدیویی خلاقانه تولید کرده و آن را برای داوری ارسال کنند.

۲. شرایط شرکت در لیگ

- شرکت در این لیگ به صورت تیمی انجام می‌شود.
- تمامی مراحل مسابقه به صورت آنلاین برگزار خواهد شد و نیازی به حضور فیزیکی شرکت‌کنندگان نیست.
- هر تیم پس از ورود به پلتفرم مسابقات، می‌تواند لیگ‌هایی که در آن‌ها ثبت‌نام کرده است را مشاهده کرده و فرآیند شرکت در مسابقه را انجام دهد.
- اطلاعات مربوط به زمان‌بندی، نحوه دسترسی به ابزارها و سایر اطلاعاتیه‌های مسابقه از طریق پلتفرم و کانال رسمی مسابقات اعلام خواهد شد.

۳. فرآیند تولید و ارسال ویدیو

۳-۱. دسترسی به اعتبار تولید ویدیو

هر تیم برای تولید محتوای نهایی خود، مجموعاً ۵۰ ثانیه اعتبار تولید ویدیو در اختیار خواهد داشت. شرکت‌کنندگان می‌توانند این اعتبار را به یکی از روش‌های زیر استفاده کنند:

- استفاده کامل از ۵۰ ثانیه اعتبار برای تولید ویدیوی نهایی
- استفاده بخشی از اعتبار برای ساخت ویدیوهای آزمایشی و بهینه‌سازی خروجی
- ترکیبی از تولید آزمایشی و تولید خروجی نهایی

حداکثر ۲۰ ثانیه از اعتبار هر تیم می‌تواند برای تولید ویدیوهای تستی و آزمایشی استفاده شود.

به عنوان مثال:

- یک ویدیوی تست ۲۰ ثانیه‌ای
 - دو ویدیوی تست ۱۰ ثانیه‌ای
 - یا عدم استفاده از بخش تست و اختصاص کل اعتبار به خروجی نهایی
- استفاده از اعتبار تستی کاملاً اختیاری است و تیم‌ها می‌توانند کل اعتبار خود را صرف تولید ویدیوی نهایی کنند.

۳-۲. مشخصات ویدیوی نهایی

ویدیوی ارسال شده توسط هر تیم باید دارای شرایط زیر باشد:

- حداقل زمان ویدیو ۳۰: ثانیه
- حداکثر زمان ویدیو ۵۰: ثانیه
- ویدیو باید توسط ابزارهای موجود در پلتفرم مسابقه تولید شده باشد.
- محتوای ویدیو باید دارای سناریو، مفهوم مشخص و ارتباط قابل تشخیص با موضوع انتخابی باشد.

۳-۳. موضوع تولید محتوا

تیم‌ها می‌توانند موضوع ویدیوی خود را از بین موضوعات اعلام شده توسط برگزارکننده انتخاب کرده یا یک موضوع آزاد پیشنهاد دهند.

در صورت انتخاب موضوع آزاد، تیم‌ها باید اطمینان حاصل کنند که محتوای تولید شده دارای چارچوب مشخص، پیام قابل انتقال و قابلیت ارزیابی توسط داوران باشد.

۳-۴. زمان بندی تولید و ارسال

برای هر تیم یک بازه زمانی مشخص جهت تولید و ارسال ویدیو تعیین خواهد شد.

تیم‌ها موظف هستند در تاریخ و ساعت اعلام شده:

۱. وارد پلتفرم مسابقات شوند.

۲. فرآیند تولید ویدیو را انجام دهند.

۳. خروجی نهایی خود را در بخش تعیین شده بارگذاری و ارسال کنند.

عدم ارسال خروجی در بازه زمانی تعیین شده، مطابق قوانین مسابقه بررسی خواهد شد.

۴. فرآیند ارائه و داوری

پس از پایان مرحله تولید، تیم‌ها در زمان مشخص شده برای ارائه آنلاین حاضر خواهند شد.

ترتیب ارائه تیم‌ها از طریق کانال رسمی مسابقات اعلام می‌شود.

هر تیم موظف است:

- تمامی اعضای تیم در جلسه آنلاین حضور داشته باشند.
- دوربین اعضای تیم در طول ارائه روشن باشد.
- از طریق لینک جلسه‌ای که توسط پشتیبانی مسابقات ارسال می‌شود، در زمان تعیین شده وارد جلسه شوند.

زمان‌بندی ارائه هر تیم

برای هر تیم یک بازه زمانی مشخص در نظر گرفته می‌شود:

۱ دقیقه:

پخش ویدیوی تولیدشده توسط تیم

۵ دقیقه:

ارائه و توضیح تیم درباره:

- ایده اصلی ویدیو
- فرآیند طراحی سناریو
- نحوه استفاده از هوش مصنوعی
- تصمیمات خلاقانه اتخاذشده
- چالش‌ها و راهکارهای استفاده شده

۴ دقیقه:

تحلیل و ارزیابی توسط داوران

امتیازدهی داوران به صورت محرمانه انجام شده و پس از ثبت نهایی، نتیجه مطابق فرآیند اعلام نتایج مسابقات منتشر خواهد شد.

۵. معیارهای ارزیابی

ویدیوهای تولیدشده بر اساس معیارهای زیر توسط داوران ارزیابی خواهند شد:

۱. سناریو و ایده پردازی

- کیفیت ایده اولیه
- جذابیت داستان یا پیام محتوا
- ساختار مناسب روایت

۲. خلاقیت در استفاده از هوش مصنوعی

- میزان بهره‌گیری خلاقانه از ابزارهای هوش مصنوعی
- استفاده هوشمندانه از قابلیت‌های تولید محتوا

۳. کیفیت خروجی ویدیو

- کیفیت بصری
- هماهنگی تصاویر، حرکت‌ها و عناصر تولیدشده
- کیفیت فنی خروجی نهایی

۴. پیوستگی و انسجام محتوا

- ارتباط مناسب بخش‌های مختلف ویدیو
- انتقال واضح پیام اصلی

۵. ارتباط با موضوع انتخاب‌شده

- میزان انطباق محتوا با موضوع اعلام‌شده یا انتخابی
- وضوح هدف و پیام ویدیو

۶. ارائه گروهی

- کیفیت توضیحات تیم
- توانایی انتقال ایده به داوران
- همکاری و هماهنگی اعضای تیم

۶. قوانین عمومی

- مسئولیت صحت و کیفیت محتوای تولیدشده بر عهده تیم شرکت کننده است.
- استفاده از محتوای ناقض قوانین، حقوق مالکیت فکری یا قوانین عمومی انتشار محتوا مجاز نیست.
- تیم ها موظف هستند تنها از امکانات و اعتبار اختصاص یافته در چارچوب قوانین مسابقه استفاده کنند.
- تصمیم نهایی در خصوص موارد پیش بینی نشده بر عهده کمیته برگزاری مسابقات آبروکاپ خواهد بود.
- هرگونه تخلف از قوانین مسابقه می تواند منجر به حذف تیم از لیگ مربوطه شود.

۷. هدف لیگ

هدف اصلی این لیگ، سنجش توانایی شرکت کنندگان در استفاده خلاقانه از هوش مصنوعی برای خلق محتوای ارزشمند، جذاب و نوآورانه است.